

# FBA



## Jaarplan 2024

# 1. FBA

Het FBA is de lokale apothekersvereniging voor apothekers in Amsterdam-Amstelland. Het FBA is een coöperatieve vereniging waarbij de Algemene Ledenvergadering het hoogste orgaan is. De Algemene Ledenvergadering benoemt de bestuursleden voor een periode van 3 jaar. Het bestuur stuurt op hoofdlijnen een kleine bureau organisatie aan met 3 medewerkers, die met elkaar 1.7 FTE vormen.

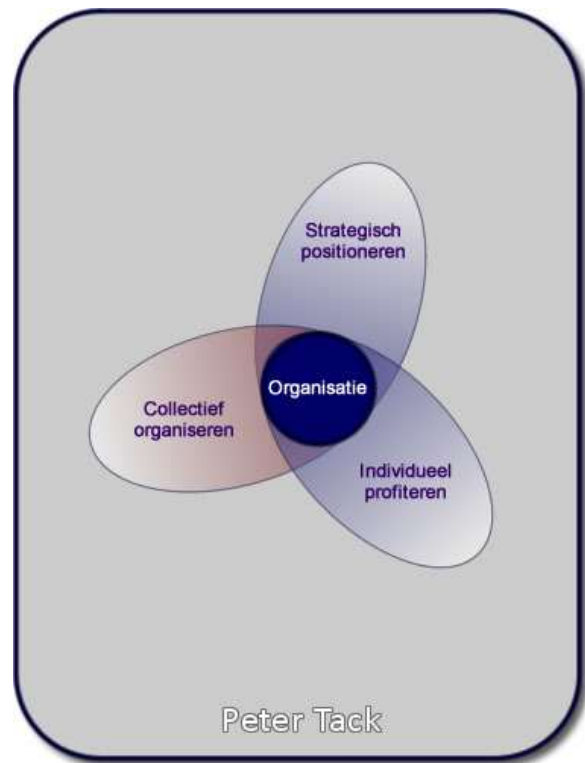
De hoofdtaken van de vereniging FBA zijn ruwweg op te delen in 3 kerntaken die een vereniging behoort uit te voeren (verenigingsmodel van P. Tack), namelijk:

*Strategisch positioneren*  
*Collectief organiseren*  
*Individueel profiteren*

Deze 3 taken, waarvan de leden in meer of mindere mate profiteren, moet elke beroepsvereniging voor professionals uitvoeren om goed binding te houden met de achterban en meerwaarde te realiseren voor de leden. De drie propellers komen in beweging door de as: het bureau en bijbehorende infrastructuur van de vereniging.

In het activiteitenplan voor 2024 zullen wij ook de verschillende activiteiten die door bureau en bestuur uitgevoerd gaan worden positioneren binnen een van de 3 taakgebieden. Uiteraard zullen sommige taken onder verschillende deelgebieden geplaatst kunnen worden, maar de toelichting bij de desbetreffende activiteit moet dat duidelijk maken. Sommige activiteiten bevatten alle drie de propellerbladen.

De rode draad zijn die thema's en onderwerpen in de regio oppakken, die KNMP en franchise/ketens niet doen. Dit moet ook passen binnen de eerder vastgestelde missie van het FBA: De FBA bevordert een optimale, wetenschappelijk gefundeerde, innovatieve, farmaceutische patiëntenzorg door apothekers in de regio Amsterdam.



## 2. Samenvatting jaarplan 2024

<b>Strategisch doel</b>	Strategisch Positioneren
<b>Kritische succesfactoren</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Positionering</li> <li>2. Bekostiging</li> </ol>
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionering: Het FBA heeft een uitgebreide stakeholdersanalyse voor beide regio's ten behoeve van lobbyactiviteiten waar de lokale apotheek zijn netwerkmanagement op kan afstemmen.</li> <li>• Positionering: Het FBA draagt zorg voor de aansluiting bij de diverse werkgroepen rondom valpreventie en faciliteert de positionering van de farmacie hierbinnen.</li> <li>• Positionering: Het FBA organiseert een campagne 'doe jaarlijks een geneesmiddelen APK'</li> <li>• Bekostiging: Het FBA voert in samenwerking met de gemeente Amsterdam een bekostigde pilot 'Welzijn Op Recept (WOR) vanuit de farmacie' uit.</li> <li>• Bekostiging: Het FBA organiseert dat de farmacie onderdeel is binnen het regionale Programma Toekomstbestendige Arbeidsmarkt Zorg en Welzijn.</li> <li>• Bekostiging: Het FBA onderzoekt in samenwerking met LEF en de zorgmakelaars de lobbystrategie voor zorgverzekeraars.</li> </ul>

<b>Strategisch doel</b>	Collectief organiseren
<b>Kritische succesfactoren</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bekostiging</li> <li>2. Samenwerking</li> <li>3. Digitale zorgverlening</li> <li>4. Juiste medewerkers</li> <li>5. Juiste Zorg op de Juiste Plaats (JZOJP)</li> </ol>
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekostiging: Het FBA jaagt het scheppen van randvoorwaarden aan die nodig zijn voor de uitvoering van het VIPP-farmacie programma.</li> <li>• Bekostiging: Het FBA volgt de inhoudelijke ontwikkelingen binnen de (regionale) IZA en implementeert transformatieplannen die hieruit voort zijn gekomen.</li> <li>• Samenwerken: Het FBA zet zich in voor het organiseren en implementeren van een regionaal netwerksysteem.</li> <li>• Samenwerken: Het FBA en de diverse zorggroepen van huisartsen werken samen, met als uitgangspunt wederzijds ontzorgen en samen de (farmaceutische) zorg optimaliseren.</li> <li>• Samenwerken: Het FBA onderzoekt en implementeert in samenwerking met de VVT de mogelijkheden voor samenwerking, met als uitgangspunt (wederzijds) ontzorgen en (farmaceutische) zorg optimalisatie, middels onderaannemerschap.</li> <li>• Samenwerking: Heft FBA faciliteert werkgroepleden met landelijke/regionale kennis.</li> <li>• Digitale zorgverlening: Het FBA jaagt landelijke &amp; regionale digitale ontwikkelingen aan.</li> <li>• Juiste medewerkers: Het FBA verzorgt presentaties/aanwezigheid op banenmarkten bij VMBO-TL scholen om de interesse in het vak</li> </ul>

	<p>van apothekersassistente te verhogen, met coördinatie van eventuele snuffelstages.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juiste medewerkers: Het FBA initieert en faciliteert binnen iedere RKO-groep een intervisiebijeenkomst voor apothekersassistenten.</li> <li>• JZOJP: Het FBA legt de landelijke best-practices binnen de palliatieve zorg ‘over de regio’s heen’ en implementeert een regionale aanpak.</li> </ul>
--	---

<b>Strategisch doel</b>	Individueel profiteren
<b>Kritische succesfactoren</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Juiste medewerkers</li> <li>2. Bekostiging</li> </ol>
<b>Doelstellingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juiste medewerkers: Het FBA ontwikkelt een ‘sollicitatie-loket’ waar een voorscreening van BBL-kandidaten wordt uitgevoerd.</li> <li>• Juiste medewerkers: Het FBA positioneert zichzelf als stageplaats voor apothekers en farmakundigen in opleiding.</li> <li>• Bekostiging: Het FBA monitort via SFK de bekostigde prestaties en maakt regionale potentie inzichtelijk.</li> </ul>